

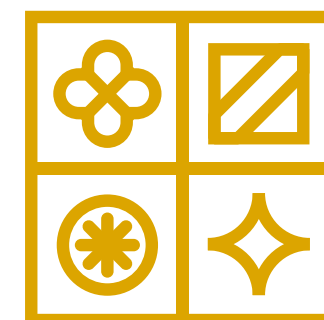
COMPANY PROFILE



Tagina
ITALY'S BEST SURFACES

Portiamo bellezza
nella vita delle
persone.

2	Chi è Tagina
4	La nostra visione, la nostra mission
6	Tagina: 50 anni di storia
10	La territorialità
16	Posizionamento
18	Il design Tagina
20	Made in Italy al 100%
22	Una comunicazione innovativa
24	Gruppo Dafin



Chi è Tagina



Tagina è un'azienda italiana fondata nel 1973, leader da 50 anni nel settore di alta gamma della ceramica da pavimenti e rivestimenti.



Le nostre collezioni in gres fine porcellanato abbracciano le principali categorie di ispirazioni materiche quali marmi, pietre, essenze lignee, superfici contemporanee effetto cemento o soluzioni di tendenza con brillantini e lucidature, in piena continuità stilistica indoor outdoor.

La nostra visione la nostra mission



Portare la
bellezza
nella vita
delle
persone

Portare la bellezza nella vita delle persone.

Creiamo superfici in grado di interpretare i gusti autentici delle persone per raccontarne il tempo, la tradizione, la contemporaneità, per dar vita a storie originali e personali.

Una bellezza non intesa solo come “il bello”, ma come astrazione di molteplici significati, che si sostanzia in ciò che garantisce l'identità del nostro Paese: l'Italia. Significati come il bello, certo, ma anche la cultura, l'arte, l'armonia, la dignità, la tecnologia, la gioia di vivere, proprio come la descriveva Dostoevskij quando nel 1869 coniò il celebre “La bellezza salverà il mondo”.

Ci muove l'ambizione di far sì che chi ci sceglie possa arricchire la propria vita con un accento di bellezza italiana. Ma siamo altrettanto convinti che, preservando e rispettando il nostro patrimonio e il nostro passato, potremo far evolvere anche la nostra società e la nostra cultura.

Tagina: 50 anni di storia

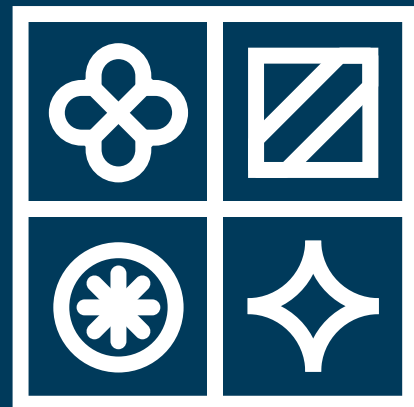
Tagina nasce nel 1973 in Umbria a Gualdo Tadino. Il nostro rapporto col territorio è fin da subito strettissimo tant'è che i fondatori scelgono di chiamare l'azienda con l'antico nome della città: TAGINA. Città e territorio che, a partire dal Rinascimento, vantano una rinomata tradizione nella produzione artigianale della ceramica e della sua decorazione (famosa è la tecnica di decorazione "a lustro" che Giorgio Andreoli da Gualdo Tadino inventò nel 1400).

Fin da subito, l'azienda esprime una marcata e originale identità produttiva, affermandosi in Italia e all'estero come una delle principali aziende italiane di alta gamma innovando nel prodotto e nell'organizzazione.



TAGINA: il restyling del brand

Una identità che parte da un territorio ricco di storia, natura e tradizioni per ridisegnare il futuro del nostro brand. Una evoluzione che mostra il chiaro intento di comunicare la presenza di un nuovo percorso, ma che mantiene una forte traccia emotiva con il passato.



La forma quadrata rappresenta la piastrella ceramica nella sua essenzialità mostrata in una composizione di 4 elementi che disegnano una posa. Inseriti nelle quattro porzioni, troviamo icone diverse che rappresentano figure della nostra cultura antica come un rosone, stendardi stilizzati o simboli di casate antiche. Questi elementi distintivi, oltre a evocare le radici di Tagina, identificano i differenti stili della nostra produzione ceramica contemporanea.



Tagina

ITALY'S BEST SURFACES



I colori scelti trovano ispirazione da una rielaborazione di quelli presenti nella cattedrale di San Benedetto. L'oro affiancato all'elegante blu, direzionano la volontà di posizionamento del nostro brand verso una fascia alta di mercato per qualità e presenza estetica.

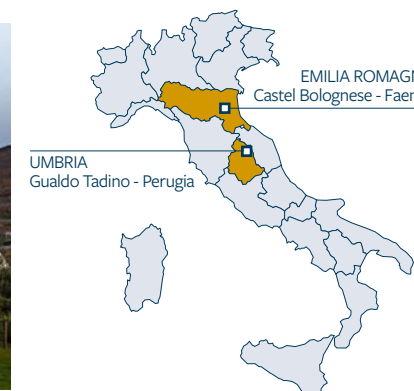
La Territorialità



Siamo da sempre legati a territori che vantano una tradizione secolare nel campo della progettazione, produzione e decorazione ceramica. Inizialmente a Gualdo Tadino, in Umbria, terra d'origine del nostro brand, dove la ceramica è una vocazione millenaria profondamente radicata nella sua storia.

E ancor di più oggi a Castel Bolognese, nel Faentino, luogo in cui ha sede. Faenza, una città famosa nel mondo per la ceramica dove già nel I° secolo A.C. nacquero le prime fabbriche favorite dalle caratteristiche delle argille reperibili nel vicino fiume Lamone. Faenza, famosa al punto che il toponimo stesso “Faenza” è diventato sinonimo di ceramica (maiolica) in molte lingue, tra cui il francese (faïence) e l'inglese (faience). Siamo anche nel cuore dell'Emilia Romagna, culla di eccellenze industriali dalla ceramica all'automotive con Ferrari, Lamborghini o Ducati, dalla moda col Gruppo Max Mara all'alimentare con Barilla o Il Consorzio del Parmigiano Reggiano, dal fitness con Technogym al turismo e così via.

Un territorio di persone e aziende accomunate da una grande passione per il mestiere e dall'ambizione di realizzare prodotti eccellenti nell'estetica, nella tecnica e nella qualità. Ma anche e soprattutto, capaci di suscitare emozioni. Un patrimonio di competenze e valori che Tagina contribuisce ad evolvere giorno dopo giorno.



Tra illustri collaborazioni con la Moda, col mondo dell'architettura, tra prodotti premiati ed innovativi al punto da avviare una tendenza di mercato, TAGINA taglia il traguardo dei 50 anni di storia.

ACCADE NEL MONDO

1976

Jobs e Wozniak fondano Apple.



1989

Cade il muro di Berlino.



1991

In Europa inventano il World Wide Web: nasce l'Internet che conosciamo oggi.



1990

Stagnazione economica mondiale.



2002

Nasce l'Euro €: dal 1° gennaio viene introdotta la moneta unica all'interno dei paesi dell'Unione Europea.



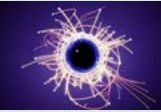
2009

Crisi dei mutui subprime: crollo dell'economia mondiale.



2012

Scoperto il BOSONE DI HIGGS: si rileva la particella che permette ai vari componenti della materia di interagire tra loro e di aggregarsi.



ACCADE NEL SETTORE CERAMICO

1979

Crisi petrolifera: forte aumento del prezzo del petrolio. Le principali economie mondiali sono in difficoltà.

1980

L'industria ceramica italiana lancia sul mercato mondiale la "monocottura", un grande successo che rivoluziona il settore.

1990

L'industria ceramica italiana lancia sul mercato mondiale il "gres porcellanato": una grande rivoluzione tecnologica.

1992

Lo stato Italiano svaluta fortemente la propria moneta nazionale, la Lira. Crolla la domanda di ceramica interna.

1998

L'industria ceramica italiana completa la rivoluzione del grès: inventa il grès porcellanato smaltato. Un successo mondiale.

2009

L'industria ceramica italiana inventa la tecnica di produzione "continua". Nascono le grandi lastre 160x320.

TAGINA

1973



Anno di fondazione

1980



Antica Umbria

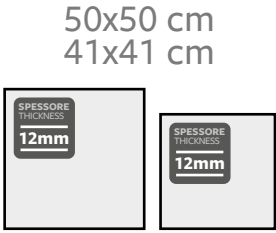
Tagina è la prima azienda a riprodurre un cotto in monocottura: apre una nuova tendenza del mercato. Collezioni: Terra di Tarsina e Antica Umbria.

1983



Tagina rivoluziona la funzionalità della ceramica: non solo come elemento "di servizio" ma come elemento di decorazione e finitura degli ambienti. TAGINA avvia l'innovativa collaborazione, per il settore ceramico, col mondo della Moda e sceglie LAURA BIAGIOTTI.

1988



Tagina innova e lancia i grandi formati in monocottura: 41x41 e 50x50 in 12 mm di spessore in controtendenza rispetto al mercato

2000



TAGINA inizia a sperimentare il concetto di "total look": con la stilista LAURA BIAGIOTTI si disegnano collezioni per realizzare ambienti dove la ceramica riveste senza soluzione di continuità tutte le superfici dell'ambiente: dai pavimenti ai rivestimenti, dalle colonne ai piani lavabo.

2008



TAGINA lancia FUCINA: la prima piastrella in ceramica dal "vero" effetto metallico. Un successo mondiale.

2010

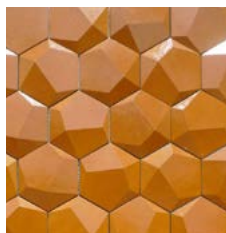


Tagina avvia la collaborazione con l'architetto SIMONE MICHELI: nasce LIFE CYCLE un progetto ceramico come inno alla fluidità, un ambiente dove non esiste più il confine fra esterno ed interno.



TAGINA vince il premio CERSAIE AWARD come migliore stand al Cersaie 2010.

2015



Vince il concorso Architettura Ceramica ITA. Cappella della Misericordia.

2020



Tagina viene acquisita dal gruppo DAFIN

2021



TAGINA: a primavera 2023 inizia i lavori di costruzione della nuova Showroom da 3.000 mq presso la propria sede a Castel Bolognese RA.

2023

Posizionamento

Siamo un partner strategico che propone superfici ceramiche di alta gamma. Prodotti all'avanguardia per le caratteristiche tecniche e la ricercatezza del design attentamente studiato per soddisfare i gusti dei vari mercati.

Le nostre collezioni sono disponibili in numerosi formati e spessori per la massima versatilità applicativa. Dalle grandi lastre 160x320 cm (o 163x324 con spessore 12 o 20 mm per i piani da lavoro) fino a misure più tradizionali come il 90x90 e il 60x120, per terminare coi formati da esterno R11, quali il 60x60, il 40x120 e il 120x120, con spessori 10, 20 o 30 mm.

Materiali duttili e polivalenti, per realizzare pavimenti e rivestimenti, ma anche per creare complementi d'arredo personalizzati come tavoli, cucine, nicchie o vasche.

Con oltre 200 articoli e 3 spessori dedicati all'outdoor, vantiamo una delle offerte più ampie del mercato di ceramiche italiane per questo specifico segmento.



Il Design Tagina

Il nostro laboratorio interno di Ricerca&Stile lavora per affermare una chiara identità di prodotto ed esaltarla nei contesti di arredo e design.

Sono nati in questo modo molteplici collezioni ad alto tasso di creatività, come le storiche collezioni Terre dell'Umbria e Antica Umbria che hanno fatto la storia della ceramica italiana o ancora, Deco' d'Antan o Woodays nonché le recenti Ilcottotagina e Onice Reale. Eccellenze iconiche del made in Italy, uniche nel loro genere, ma sempre contraddistinte da un design inconfondibile e irripetibile.



100%

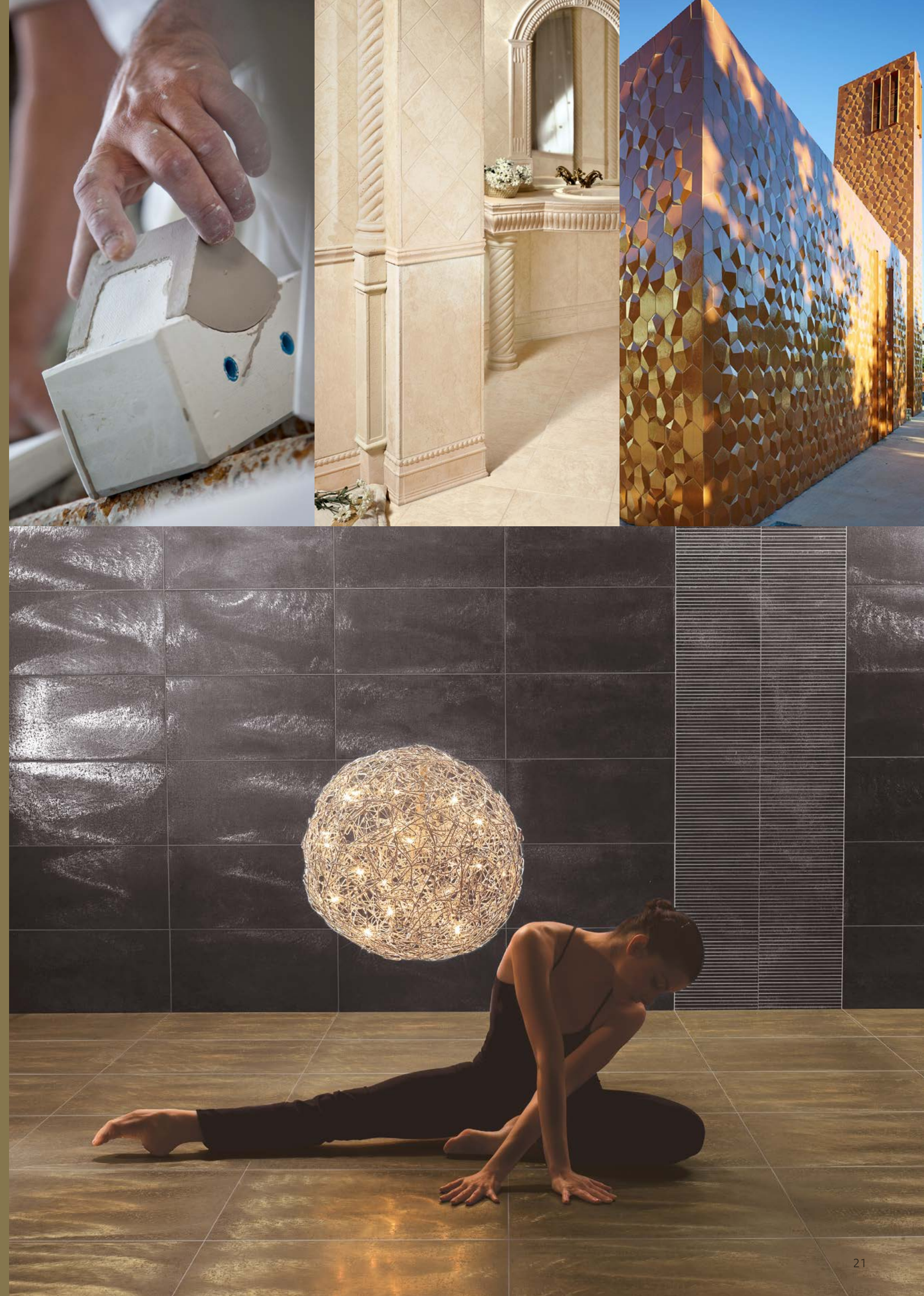
Made in Italy al 100%

Siamo italiani al 100%: per la passione, la fantasia, la capacità di innovare e la qualità. Produciamo il 100% in Italia attingendo a piene mani dal genio artigianale tipico dei nostri luoghi per aggiungere valore al nostro prodotto industriale.

È questa filosofia che ha dato vita a collezioni storiche come quelle firmate nei primi anni '80 dalla stilista Laura Biagiotti, quando si introdusse in fabbrica la tecnica artigianale del “colaggio” per realizzare pezzi speciali interamente hand-made come capitelli e fotofore, a corredo delle collezioni di piastrelle industriali per realizzare ambientazioni davvero uniche ed inimitabili.

O Fucina, altra iconica collezione che nel 2006 stupì il mercato per la sua assoluta verosimiglianza al “metallo”, suo riferimento di genere, reso possibile dall'uso in linea, per la prima volta, di vera polvere metallica da miscelare agli smalti ceramici.

Risale invece al 2015 la creazione del rivestimento per la Cappella della Misericordia di Terranova Bracciolini (Arezzo), su disegno originale dell'architetto Andrea Casamonti, insignita poi col premio “La Ceramica e il progetto” al Concorso di architettura dell'industria ceramica italiana.



Una comunicazione innovativa:

Il nuovo ShowRoom, i digital media e le fiere.

Siamo convinti che la comunicazione debba integrare presente, passato e futuro. Dimensioni che verranno enfatizzate grazie al nuovo Show Room, la cui costruzione inizierà a primavera 2023, in occasione del 50° anniversario del brand. Un progetto architettonico ricercato e all'avanguardia, esteso su un'area di 3.000 m², dei quali 2.000 coperti e 1.000 per le superfici outdoor. Una tappa importante, che ci permetterà di accogliere sempre più visitatori in sede e dove poter organizzare meeting ed incontri.

Accanto a ciò, per soddisfare la crescente esigenza di vicinanza e trasmissione veloce e intuitiva dei contenuti al cliente, abbiamo implementato un sistema di gestione integrato dei canali digitali di comunicazione come il sito, i social media o le newsletter. Una scelta che ci permette di comunicare in maniera efficace ed efficiente, con messaggi personalizzati per i singoli clienti, dando massimo valore alle loro esigenze e al loro tempo.

Nel contempo, prosegue la nostra partecipazione ai principali eventi fieristici internazionali, quali Cersaie (ITA), Galabau, (GER), Paysalia (FRA) e Coverings (USA), per mantenere un fondamentale contatto fisico coi clienti di tutto il mondo.



Gruppo Dafin



Innovazione, dedizione, identità familiare, determinazione, legame col territorio: sono alcuni dei valori che caratterizzano il Gruppo Dafin S.p.A., società della famiglia D'Agostino da anni attiva in Italia e all'estero con marchi di rilevanza internazionale, nel settore ceramico ed in quello dei laterizi.

Dopo la cessione, nel 2017, dei propri marchi ceramici, "Tagina" entra nel 2020 a far parte di Dafin con lo stesso team di Direzione che già si era distinto nella precedente esperienza ceramica: un gruppo coeso e rodato di professionisti che hanno scelto di seguire l'ambizioso progetto della famiglia D'Agostino, condividendone obiettivi e valori, a coronamento di un solido rapporto di stima maturato in 30 anni di esperienza.



Tra le aziende del Gruppo spicca IBL SpA, acquisita nel 1996 e fondata nel 1964 a Bentivoglio come "Industria Bolognese Laterizi"; un'importante realtà produttiva che offre una gamma completa di prodotti in laterizio, a copertura di tutte le esigenze costruttive degli edifici.

STABILIMENTI DI PRODUZIONE DAFIN



Castel Bolognese (RA)



Cotignola (RA)



Bentivoglio (BO)



Bagnara di Romagna (RA)



Bagnara di Romagna (RA)



Bagnara di Romagna (RA)



Tagina S.p.A.
Via Emilia Ponente, 925
48014 Castel Bolognese (RA) - Italy
Tel. +39 0545 197 7303

tagina.it -  **DAFIN** GROUP

